



"Un Parent-Un Métier"

Préambule

La présentation par le parent de son activité est l'acte le plus simple, le plus élémentaire qui permet d'appréhender la vie professionnelle. Ces échanges étaient naturellement développés autrefois (artisans, commerces, travail à la ferme, boulots d'été, ...). Aujourd'hui on constate que les enfants n'ont plus de contact avec les métiers de leurs parents. Fatigue, stress, l'image du métier rapportée à la maison peut être négative.

Objectifs

→ Créer une passerelle entre les jeunes et le monde professionnel

Cette action consiste à proposer aux parents des élèves d'une classe ou d'un niveau de classe d'inviter leur enfant à venir découvrir leur métier.

Cibles

Elèves de la 5^{ème} à la 4^{ème}.

Calendrier de réalisation

1^{er} trimestre : les professeurs principaux proposent aux parents de mettre en place l'action et en définissent les modalités.

2^{ème} trimestre : réalisation de l'action (1/2 ou une journée dans l'entreprise d'un parent).

3^{ème} trimestre : restitution par les élèves (sous forme d'exposé oral, d'exposition, ...).

Intérêts de l'action

Pour les jeunes : leur permettre d'appréhender le monde professionnel (premier niveau de découverte), de renouer un dialogue parfois difficile avec les parents.

Pour les établissements scolaires : inscrire cette action dans le cadre d'un projet pédagogique (ouverture sur l'environnement économique...), ou du parcours d'orientation et impliquer les parents dans la vie de l'établissement et la scolarité de leurs enfants.

Pour les parents : donner une image positive de leur métier et renouer le dialogue avec leur enfant.

Pour les entreprises : valoriser les salariés et les métiers de l'entreprise.